

Förslag på studentrekryteringsaktiviteter

Medicinska fakulteten arbetar strategiskt med olika aktiviteter som ska locka presumtiva studenter att söka en utbildning vid Linköpings universitet. En mycket viktig del i detta arbete är våra befintliga studenter som kan agera ambassadörer för en utbildning här på Medfak.

Fakulteten vill gärna uppmuntra våra studentsektioner att vara aktiva i arbetet med studentrekrytering och har därför avsatt medel som sektionen kan söka för att genomföra olika typer av aktiviteter och event med koppling till studentrekrytering. Aktiviteterna ska vara i linje med fakultetens beslutade handlingsplaner för respektive program och ska stämmas av med programansvariga och kommunikatörer. Fakultetens kommunikatörer nås via funktionsbrevlåda komm@medfak.liu.se

Här följer några förslag på aktiviteter som sektionerna kan söka medel för att genomföra samt riktlinjer på summor som kan sökas för genomförandet. OBS att underlag, såsom nedlagd tid, kvitton, biljetter, fakturor o dyl ska redovisas vid ersättning.

Aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Ersättningsnivåer
Hemmissionering/skolbesök	Student åker till skola och pratar inför en eller flera klasser om sina studier vid LiU/Medfak/programmet. Besöken ska ske utöver den besöksverksamhet som arrangeras av Kommunikations- och marknadsavdelningen på LiU. (Se särskilda riktlinjer och checklistor för hemmissionering och skolbesök.)	Sektionen erhåller 1000 kr/besökt skola. Studenten erhåller arvode á 700 kr före skatt inom Östergötland, 1000 kr före skatt utanför Östergötland. alt. reseersättning upp till 3000 kr samt 150 kr för varje extra föredrag på respektive skola.

Programpresentation	Powerpointpresentationer för programmen som kan användas på t ex Öppet hus eller hemmissioneringar	1500 kr (10 h á 150 kr)
Karriärkväll för studenter	Sektionen ordnar event för studenter på programmet för att visa upp olika karriärmöjligheter efter examen (inkl möjligheter till vidareutbildning) Motkrav att Medfaks egna program får delta kostnadsfritt.	max 6000 kr (Motsv 40 h á 150 kr/h)
Alumni-aktiviteter	Olika typer av event där alumner(och bef studenter kan mötas under trevliga former?	max 6000 kr (Motsv 40 h á 150 kr/h)
Filmer till sociala medier	Producera filmer till sektionens/kårens sociala medier som visar hur det är att studera på programmet och varför en ska välja LiU/programmet	Max 6000 kr (40h á 150 kr/h per sektion)
Övriga initiativ (måste stämmas av med program och KOM)	Aktiviteterna ska vara i linje med av fakulteten beslutade handlingsplaner för respektive program. Förslagen ska stämmas av och godkännas av programledning och kommunikatörer vid fakulteten.	Ersättningen ligger i nivå med ersättningarna ovan och kravet är att de fått godkänt av programledning och kommunikatörerna.